

Годовой отчет о ходе реализации и оценки эффективности государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014-2016 годы»

Комитет общественных связей и СМИ администрации области в дополнение к письму от 03.02.2015 № КСМИ-67-03-02 о сведениях о ходе реализации и оценки эффективности государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014-2016 годы» (далее - Госпрограмма) представляет информацию о выполнении целевых показателей за 2014 год в рамках основных мероприятий Госпрограммы.

Так, в рамках основного мероприятия 1, такие показатели как информированность населения о деятельности органов государственной власти Владимирской области и удовлетворенность населения информационной открытостью органов государственной власти Владимирской области (показатель 1 и показатель 2), выполнены в полном объеме, согласно установленному плановому значению (32 % и 22 %).

Следующий показатель 3 – количество СМИ и организаций, участвующих в реализации мероприятий программы выполнен свыше установленного планового значения (план – 40, факт – 44).

Показатели об объеме информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области и социально-хозяйственном развитии региона в электронных СМИ (показатель 4) выполнен на 91 % (из запланированных 5250 минут было реализовано 4811 минут), в печатных СМИ (показатель 5) выполнен свыше установленного плана - 474 информационных полос формата А-3 и А-2.

Таким образом, по основному мероприятию 1, фактически израсходовано 13760,5 тыс. рублей из 14295,8 тыс. рублей запланированных.

В рамках основного мероприятия 2, показатель 6, отвечающий за количество сотрудников региональных СМИ, государственных и муниципальных служащих Владимирской области, участвовавших в семинарах и круглых столах и показатель 7, отвечающий за проведение социологических исследований выполнены в полном объеме, согласно установленным плановым значениям.

По основному мероприятию 2 фактически израсходовано 196,9 тыс. рублей из 975,2 тыс. запланированных.

По основному мероприятию 3, показатель 8 - увеличение количества СМИ, учредителями которых являются хозяйственные общества, в которых одним из участников является Владимирская область, также выполнен в полном объеме, включая бюджетные расходы.

Председатель комитета



Р.Б. Шляхова

**Анализ результативности
государственной программы Владимирской области
«О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной власти и
социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014-2016 годы»**

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Срок исполне ния	Целевые индикаторы (показатели)					Объем бюджетных расходов, тыс. рублей			Результаты оценки бюджетной эффективности (в соот. с п.5 формы 10)
			наименование (показателя)	единица измерени я	планово е значени е	фактичес кое значение	отклоне ние (- /+, %)	планов ое значен ие	фактичес кое значение	отклоне ние (-/+, %)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Наименование задачи											
1.	Основное мероприятие 1 Организация системного информирования населения Владимирской области через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области, широкого и	2014 год	Показатель 1 Информированность населения о деятельности органов государственной власти Владимирской области - процентов от числа опрошенных	%	32 %	32 %	0	14295,8	13760,5	0	103,1
							100%				
							0				
			Показатель 2. Удовлетворенность населения информационной	%	22%	22%	100 %				

последовательного освещения реализации приоритетных направлений социально- экономического развития Владимирской области, участия региона в реализации федеральных, межрегиональных, международных программ, проектов и мероприятий; увеличение объема социально значимых материалов в средствах массовой информации		открытостью органов государственной власти Владимирской области - процентов от числа опрошенных								
		Показатель 3 Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы	Средство массовой информаци и	40	44	2 105 %				
		Показатель 4 Объем информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области и социально- экономическом развитии региона в электронных СМИ	минута	5250	4811	- 439 91 %				

2.	Основное мероприятие 2 Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Владимирской области и средств массовой информации, основанного на принципах социального партнерства, а также повышение профессионального уровня сотрудников региональных СМИ, государственных служащих Владимирской области по вопросам информационного сопровождения деятельности органов государственной власти, участия и роли СМИ в социально-экономическом развитии Владимирской области	2014 год	Показатель 6. Количество сотрудников региональных СМИ, государственных и муниципальных служащих Владимирской области, участвующих в семинарах, "круглых столах", конференциях по вопросам информационного сопровождения деятельности органов государственной власти, участия и роли СМИ в социально-экономическом развитии Владимирской области	чел.	60	60	0 100 %	975,2	196,9	-778,3 495,3%	495
----	---	-------------	---	------	----	----	----------------	-------	-------	----------------------	-----

		2014 год	Показатель 7 Количество социологически х исследований по тематике программы		0	2	2 100 %				
3.	Основное мероприятие 3. Участие Владимирской области в хозяйственных обществах-учредителях средств массовой информации	2014 год	Показатель 8 Увеличение количества средств массовой информации, учредителями которых являются хозяйственные общества, в которых одним из участников является	Средство массовой информац ии	2	2	100 %	35000,0	35000,0	100%	100

			Владимирская область								
--	--	--	-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Председатель комитета



Р.Б. Шляхова

А.Е. Денисов
32-53-31