

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли

Принят Законодательным Собранием области

31 августа 2011 года

Настоящий Закон в соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) устанавливает порядок разработки региональной и муниципальных программ развития торговли во Владимирской области (далее – программы развития торговли).

Статья 1

1. Программы развития торговли представляют собой комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации мероприятий, направленных на содействие развитию торговли во Владимирской области.

2. Принципами разработки программ развития торговли являются:

1) комплексный подход к решению вопросов в сфере торговли, предусматривающий учет всех факторов (социально-экономических, демографических, экологических, культурных, организационно-административных и других), оказывающих влияние на состояние и развитие торговли в области или в муниципальном образовании;

2) системность, предусматривающая формирование системообразующих элементов инфраструктуры рынка и их функциональной взаимосвязи;

3) эффективное использование всех средств, в том числе финансовых, направляемых на разработку и реализацию программ развития торговли.

Статья 2

1. Региональную программу развития торговли разрабатывает уполномоченный Губернатором Владимирской области орган администрации области, осуществляющий государственную политику в сфере торговли.

2. Муниципальные программы развития торговли разрабатывают органы местного самоуправления.

Статья 3

1. Разработка региональной программы развития торговли осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона, требованиями, определенными Губернатором области для разработки долгосрочных и ведомственных областных целевых программ, и с обязательным соблюдением положений методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли.

2. Разработка муниципальных программ развития торговли осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона и требованиями, определенными муниципальными правовыми актами для разработки долгосрочных и ведомственных муниципальных целевых программ.

Статья 4

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Владимирской области

Н.В. Виноградов

Владимир
14 сентября 2011 г.
№ 67-ОЗ